

victor seco.



FORMULARIO CERO.

Proyecto Identidad de Marca.

Puede reenviar el formulario una vez completado a
victorsecomamara@outlook.com

Nombre y Apellidos.

Correo Electrónico.

Móvil.

Para conocer más sobre su proyecto de marca, las siguientes preguntas van enfocadas a ello. Cuanto más pueda explicar sobre lo que tiene en mente, las propuestas que reciba en un futuro se verán más acorde a la visión que tenía de ello. Una vez recibidos sus comentarios nos comunicaremos con usted por correo electrónico para poder concretar una reunión.

¿Qué ofrece su negocio?.

¿Cuál es su público objetivo?.

Nombra 3 competidores clave.

¿Qué diferencia a su negocio del resto?.

¿Cuál es la historia de su negocio?.

¿Cuál sería el mensaje para los clientes?.

¿Hay desarrollado algún material previo?.

¿Cuales son sus principales canales de publicidad?.

Nombra 3 marcas cuya identidad visual te inspire.

¿Cuales serían los objetivos de la nueva imagen?.